OBOZY INNOWACJI

PROGRAM RAMOWY

DZIEŃ 1
Prezentacja projektu – formy wsparcia/narzędzia/instrumenty oferowane uczestnikom projektu SPINqbator ZDolnego Śląska.
Prezentacja projektów dotacyjnych, grantowych oraz typu Venture Capital prowadzonych przez realizatora projektu SPINqbator ZDolnego Śląska.
Wybór pomysłów biznesowych
112 dla innowacji – nauka obsługi narzędzia informatycznego umożliwiającego uzyskanie bezpłatnych konsultacji w zakresie innowacji.
Podstawowe pojęcia strategii firmy: - start i rozwój firmy, - misja i wizja firmy, - istota strategii, - strategia firmy: strategia specjalizacji, strategia dywersyfikacji, strategia konsolidacji. **Formy rozwoju zewnętrznego firmy. Strategie biznesu, strategie funkcjonalne.**
Formułowanie strategii. Proponowana metoda: - model SPACE, - model Portera M.E., - model Faulknera D. i Browmana C. Dobre rady strategiczne. Podstawowe zasady i praktyczne metody budowy planu strategicznego firmy.
Warsztat praktyczny, formułowanie strategii wirtualnej firmy. Część I: wstępne projektowanie misji i wizji firmy oraz założeń strategii firmy, cele generalne strategii firmy.

DZIEŃ 2
Strategia ochrony własności intelektualnej.
Definicja i przegląd rodzajów własności intelektualnej.
Organizacja procesu zarządzania własnością intelektualną.
Zarządzanie wiedzą w projekcie b+r.
Warsztat praktyczny, formułowanie strategii wirtualnej firmy. Część II: własności intelektualne w strategii firmy. Metody i sposoby wkomponowania elementów własności intelektualnej w strategię firmy.
DZIEŃ 3
Analiza strategiczna otoczenia firmy. Scenariuszowe metody analizy otoczenia. Bilans strategiczny. Metody portfelowe: - macierz BCG, - macierz Mc Kinsey,a, - macierz ADL, **Model SWOT.** - makrootoczenie, - klienci, - konkurenci, - szanse w otoczeniu dalszym i bliższym, - zagrożenia w otoczeniu dalszym i bliższym.
Budowa przewagi konkurencyjnej firmy. **Kluczowe czynniki sukcesu:** - strategiczne zasoby, - wartość firmy, - pozycja kosztowa firmy, - ocena firmy na podstawie analizy kluczowych czynników sukcesu, - analiza współzależności celów strategicznych firmy, - elastyczność firmy.
Analiza strategiczna wnętrza firmy: - obszary działania, - wybrane elementy analizy ekonomicznej: koszty w układzie rodzajowym, marża pokrycia i koszty względnie stałe, - produkcja/usługi, - marketing, planowanie marketingowe, - zasoby ludzkie, - majątek trwały i inwestycje, - zarządzanie i organizacja firmy.

Warsztat praktyczny, formułowanie strategii wirtualnej firmy.

Część III: opracowanie analizy strategicznej otoczenia i analizy wnętrza budowanej firmy, strategiczne kierunki działania i rozwoju firmy.

DZIEŃ 4

Ogólna charakterystyka struktur organizacyjnych:
- cechy struktur organizacyjnych,
- zasady budowy struktur organizacyjnych,
- metody analizy i projektowania,
- procedury budowy struktur**,**

Modele struktur organizacyjnych:
- struktury liniowe,
- struktury funkcjonalne,
- struktury macierzowe,
- struktury projektowe,
- struktury dywizjonalne,
- struktury sieciowe.

Inne struktury organizacyjne rozpatrywane ze względu na sposób grupowania jednostek lub powiązania kapitałowe.

Zarządzanie firmą, metody i doświadczenia praktyczne

Warsztat praktyczny, formułowanie strategii wirtualnej firmy.

Część IV: projektowanie struktury organizacyjnej i systemu zarządzania budowanej firmy.

DZIEŃ 5

Analiza finansowa firmy:

- planowane i rzeczywiste przychody z działalności,
- planowane i rzeczywiste koszty działalności,
- intensyfikacja przychodów i optymalizacja kosztów,
- rachunek zysków i strat,
- rachunek przepływów pieniężnych,
- zestawienie (bilans) aktywów i pasywów firmy,
- kondycja ekonomiczna firmy jako element utrzymania pozycji konkurencyjnej na rynku,

Prognozy finansowe firmy, założenia i wyniki:

- prognozy sprzedaży,
- prognozy kosztów,
- prognozy rachunku zysków i strat,
- prognoza rachunku przepływów pieniężnych.

Wybór optymalnego wariantu strategii, poziom ryzyka, warunki realizacji i perspektywy rozwojowe firmy.
Warsztat praktyczny, formułowanie strategii wirtualnej firmy. **Część V:** opracowanie prognoz finansowych do zbudowanej strategii firmy, określenie czynników i poziomów ryzyka oraz uzasadnienia i rekomendacje wybranych rozwiązań bądź wariantów.
Wprowadzenie Wirtualnych Firm do bazy („Jesteś pomysłodawcą") zawartej na stronie internetowej projektu.
Prezentacja każdej z wirtualnych firm powstałych w trakcie Obozu Innowacji – symulacja spotkania z inwestorem typu PE/VC, Aniołem Biznesu, ocena koncepcji biznesowych.