KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

SPINQBATOR ZDOLNEGO ŚLĄSKA

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Komercjalizacja wiedzy w Uniwersytecie Medycznym we Wrocławiu. zasady, możliwe wsparcie i studium przypadku

Justyna Seliga

20.03.2015

DARR S.A.

DOZAMEL®

MIĘDZYNARODOWA WYŻSZA SZKOŁA LOGISTYKI I TRANSPORTU WE WROCŁAWIU

Birmingham City Council

Plan prezentacji

- Podstawowe informacje z zakresu ochrony własności intelektualnej
- Komercjalizacja wyników badań naukowych – możliwe ścieżki oraz uczestnicy procesu
- Problemy komercjalizacji w Polsce
- Pokonywanie przeszkód
- Wsparcie Uczelni

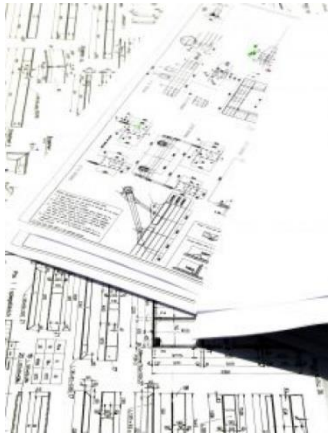
Ochrona własności intelektualnej

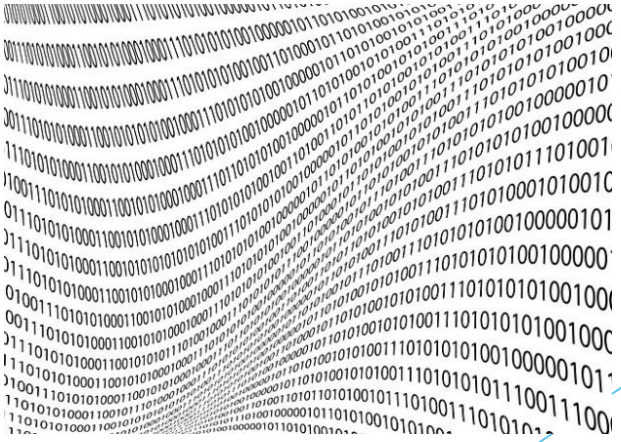
- Jak chronić swój pomysł?
  - Prawo autorskie
  - Prawo własności przemysłowej
  - Tajemnice handlowe
  - Know-how
  - Oznaczenia przedsiębiorcy
  - …

Prawo autorskie

- Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r. Nr 24, poz. 83)
- Przedmiotem prawa autorskiego jest każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiejkolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia (utwór).

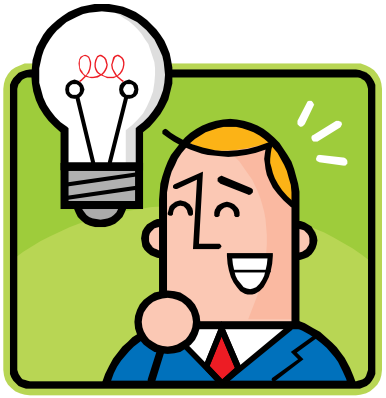
Przedmioty prawa autorskiego





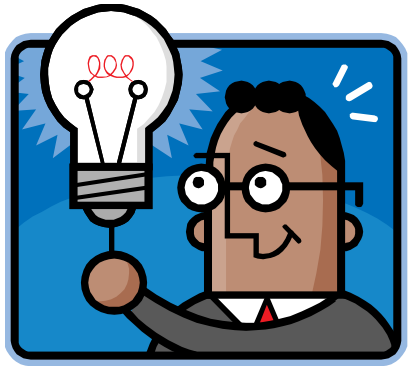
Prawo własności przemysłowej

- Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2013 r. poz. 1410)
- Przedmioty ochrony własności przemysłowej:
  - Wynalazki i wzory użytkowe
  - Znaki towarowe
  - Wzory przemysłowe
  - Oznaczenia Geograficzne
  - Topografie układów scalonych



Wynalazki

- Jakie są cechy wynalazku?
  - Nowość
  - Poziom wynalazczy
  - Zastosowanie przemysłowe

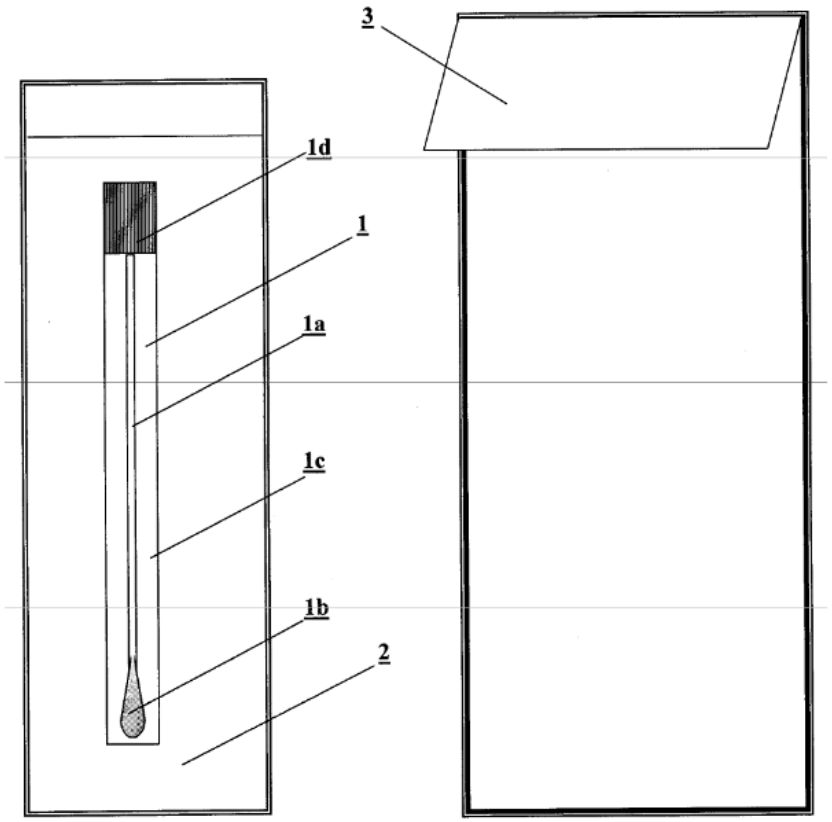


Przykłady wynalazków

Wzory użytkowe

- Wzorem użytkowym jest nowe i użyteczne rozwiązanie o charakterze technicznym, dotyczące kształtu, budowy lub zestawienia przedmiotu o trwałej postaci.

Przykłady wzorów użytkowych



Wynalazki biotechnologiczne

- Stanowiące materiał biologiczny
- Stanowiące element wyizolowany z ciała ludzkiego lub w inny sposób wytworzony sposobem technicznym, włącznie z sekwencją lub częściową sekwencją genu
- Dotyczące roślin lub zwierząt, jeżeli możliwości techniczne stosowania wynalazku nie ograniczają się do szczególnej odmiany roślin lub rasy zwierząt

Znaki towarowe

- Znakiem towarowym może być każde oznaczenie, które można przedstawić w sposób graficzny (w szczególności wyraz, rysunek, ornament, kompozycja kolorystyczna, forma przestrzenna, w tym forma towaru lub opakowania, a także melodia lub inny sygnał dźwiękowy), jeżeli oznaczenie takie nadaje się do odróżnienia w obrocie towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa.

Znaki towarowe

® ™

Własność przemysłowa

PRZEDMIOT WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ	PRAWO WYŁĄCZNE	OKRES OCHRONY (w latach)
wynalazek	patent	20 *
wzór użytkowy	prawo ochronne	10
topografie układów scalonych	prawo z rejestracji	10
wzór przemysłowy	prawo z rejestracji	25
znak towarowy	prawo ochronne	10 (możliwość przedłużania)
oznaczenie geograficzne	prawo z rejestracji	bezterminowo

Systemy ochrony własności przemysłowej

Krajowe

Urząd Patentowy RP

i inne urzędy krajowe

przedmioty własności przemysłowej chronione w danym państwie

Międzyna-rodowy

Biuro Międzynarodowe **Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (WIPO)**
+ urzędy krajowe

- wynalazki
- znaki towarowe
- wzory przemysłowe
- oznaczenia geograficzne

Regionalne

(w Europie)

Europejski Urząd Patentowy

- tylko wynalazki
- 38 państw członkowskich (wszystkie UE oraz 11 innych państw europejskich)

Urząd Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (OHIM)

- znaki towarowe UE
- wzory UE
- jednolity skutek rejestracji na terenie wszystkich państw członkowskich UE

Rodzaj procedury	Zalety	Wady
Procedura krajowa	- najniższe koszty	- ochrona tylko na terytorium Polski
Procedura przed EPO	- możliwość uzyskania patentu we wszystkich wybranych państwach (na podstawie jednego wniosku)	- wyższe koszty niż przypadku procedury krajowej (oraz koszty dodatkowe)
Procedura PCT	- możliwość uzyskania patentu we wszystkich wybranych państwach (na podstawie jednego wniosku) - możliwość wstępnego sprawdzenia potencjału wynalazku - niższe koszty i mniej formalności niż w przypadku odrębnych postępowań przed poszczególnymi urzędami patentowymi	- stosunkowo wysokie koszty w porównaniu z pojedynczym zgłoszeniem krajowym

Gdzie szukać informacji?

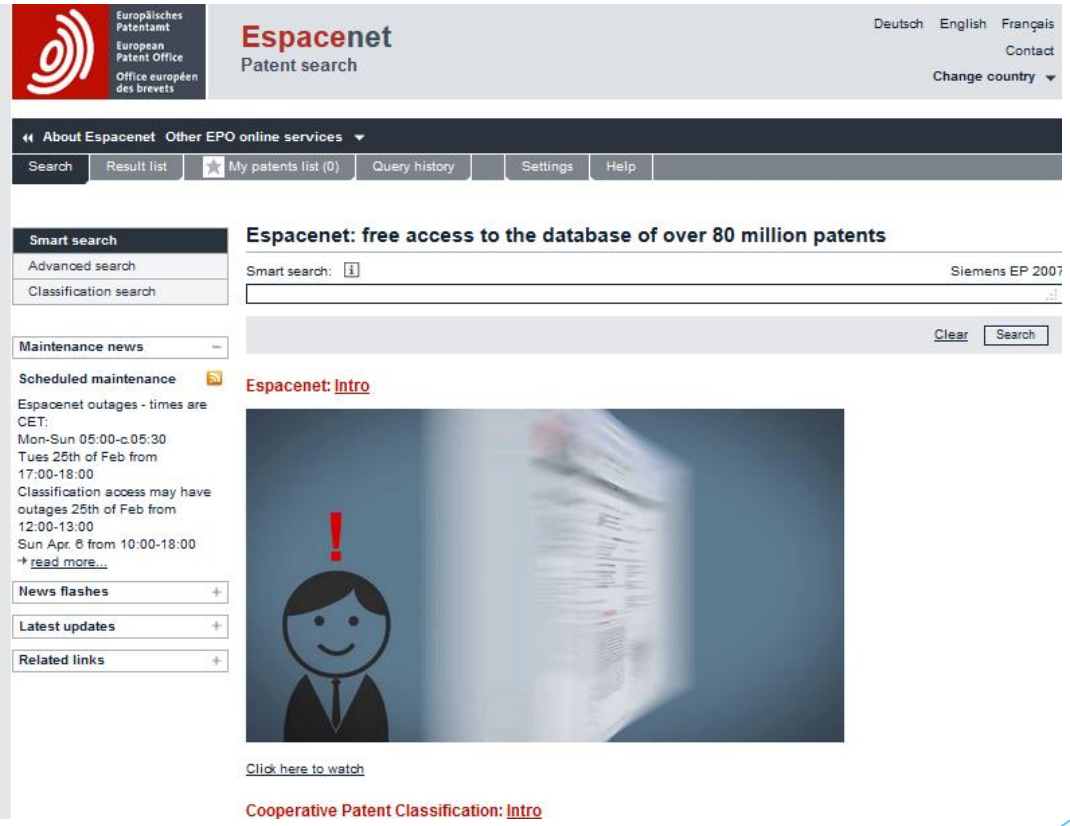
- Bazy danych publikacji naukowych
- Patentowe bazy danych
- Strona internetowa Urzędu Patentowego RP

www.uprp.pl

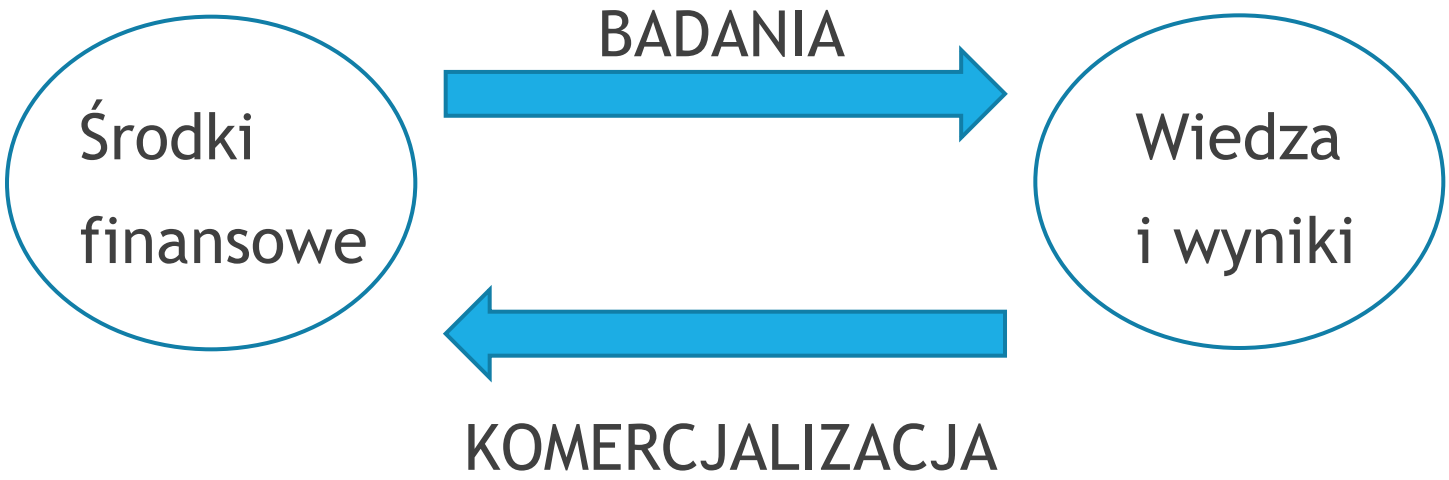
www.uprp.pl

Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej
Kontakt Wersja tekstowa AAA RSS
Wybierz język
Technologia Google Tłumacz
Szukaj
O URZĘDZIE
AKTY PRAWNE
USŁUGI ONLINE
AKTUALNOŚCI
PUBLIKACJE
PRZYDATNE LINKI
SYMPOZJA W KRAKOWIE
PRZEDMIOTY WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ
Wynalazki i wzory użytkowe
Znaki towarowe
Wzory przemysłowe
Oznaczenia geograficzne
Topografie układów scalonych
Opłaty w postępowaniu
Postępowanie sporne
Pierwszeństwo z wystawy
Patent na sukces - I miejsce
INNOWACYJNA GOSPODARKA
UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO
MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA
20-21 MARCA 2014
DESIGN SZANSĄ DLA MSP I REGIONÓW
Komercyjne oferty dotyczące publikowania informacji o znakach towarowych
W ostatnim czasie do Urzędu Patentowego RP zaczęły napływać sygnały dotyczące ofert składanych przez firmy komercyjne w zakresie publikacji informacji o znakach towarowych. Firmy te oferują usługę polegającą na publikowaniu informacji o chronionych znakach towarowych w swoich
NA SKRÓTY
Bazy danych UPRP
Bazy międzynarodowe
TMview
Register Plus
Register Plus dla znaków towarowych
Serwer Publikacji
Espacenet PL
Espacenet EP
Biuletyn i Wiadomości UPRP
Klasyfikacje
Pobierz formularze
Lista rzeczników patentowych
Kancelarie rzeczników patentowych

http://worldwide.espacenet.com/



Komercjalizacja



Uczestnicy

Technologiczne nowe firmy

Inkubatory przedsiębiorczości

Naukowcy/Twórcy (sektor publiczny i prywatny)

Inwestorzy

Centra transferu technologii

Przedsiębiorstwa innowacyjne

Parki technologiczne

Rzecznicy patentowi

Odbiorcy

Rynek

http://partnership.ox.ac.uk/expertise-and-knowledge/

Komercjalizacja

- Licencje na prawa własności przemysłowej i prawa autorskie
- Dozwolony użytek
- Umowa know-how
- Umowa przeniesienia praw
- Spółka technologiczna

Problemy komercjalizacji

Przedsiębiorcy

- Brak zainteresowania przedsiębiorców
- Niski rozwój kultury innowacyjności oraz niewielkie doświadczenie w zakresie współpracy biznesu z nauką
- Zagraniczne centra podejmowania decyzji w większości dużych firm
- Słaby rozwój rynków finansowych w sferze finansowania innowacji
- Mała atrakcyjność strony podażowej

Witold M. Orłowski, Komercjalizacja badań naukowych w Polsce, PWC, Warszawa 2013

Problemy komercjalizacji

Wynalazcy

- Niewielkie zainteresowanie materialne wynalazców komercjalizacją
- Brak doświadczeń i umiejętności współpracy z biznesem
- Brak jasnych zasad rozliczania kosztów i dochodów z komercjalizacji w instytucjach naukowych
- Spadek jakości kapitału ludzkiego w instytucjach naukowych

Witold M. Orłowski, Komercjalizacja badań naukowych w Polsce, PWC, Warszawa 2013

Polska innowacyność

Ranking	Pozycja Polski	Liczba krajów
Innovation Union Scoreboard 2013	24	27 krajów Unii
OECD Science, Technology and Industry Scoreboard 2011	29-30	34 kraje OECD
Global Competitiveness Report 2012-2013	54	144 kraje świata

Witold M. Orłowski, Komercjalizacja badań naukowych w Polsce, PWC, Warszawa 2013
Źródła: European Commission [2013], OECD [2011b], World Economic Forum [2012]

Wyzwania i cele

Przedsiębiorcy

- System zachęt podatkowych
- Promowanie współpracy
- Zachęty finansowe dla finansowania innowacji przez banki
- Programy badawcze jako katalizator badań komercyjnych

Wyzwania i cele

Wynalazcy

- Jasne rozstrzygnięcia w zakresie praw własności intelektualnej
- Fundusze grantowe na badania dla młodych naukowców
- Wsparcie dla łączenia działalności naukowej z przedsiębiorczością
- Zwiększenie roli konkurencyjnego systemu walki o granty badawcze
- Edukacja w zakresie przedsiębiorczości akademickiej
- Doradztwo dla badaczy zainteresowanych współpracą z biznesem
- Zachęta i pomoc w otwieraniu własnych firm przez pracowników instytucji naukowych

Witold M. Orłowski, Komercjalizacja badań naukowych w Polsce, PWC, Warszawa 2013

Wyzwania i cele

Wynalazcy

- Jasne rozstrzygnięcia w zakresie praw własności intelektualnej
- Fundusze grantowe na badania dla młodych naukowców
- Wsparcie dla łączenia działalności naukowej z przedsiębiorczością
- Zwiększenie roli konkurencyjnego systemu walki o granty badawcze
- Edukacja w zakresie przedsiębiorczości akademickiej
- Doradztwo dla badaczy zainteresowanych współpracą z biznesem
- Zachęta i pomoc w otwieraniu własnych firm przez pracowników instytucji naukowych

Witold M. Orłowski, Komercjalizacja badań naukowych w Polsce, PWC, Warszawa 2013

Zadania CITT

Ochrona własności intelektualnej

- Opracowywanie dokumentacji zgłoszeniowej wynalazków, wzorów użytkowych i innych przedmiotów ochrony do Urzędu Patentowego RP we współpracy z twórcami rozwiązań oraz prowadzenie spraw rozpatrywanych przed Urzędem Patentowym RP.
- Ustalanie stanu prawnego udzielonych patentów, praw ochronnych na wzory użytkowe, praw ochronnych na znaki towarowe, praw z rejestracji na wzory przemysłowe.
- Wspomaganie prac badawczo-wdrożeniowych poprzez udzielanie wsparcia z zakresu planowania badań pod kątem zwiększenia szans na uzyskanie ochrony oraz efektywnego wdrożenia i komercjalizacji.

Zadania CITT

Wsparcie procesu komercjalizacji

- Przygotowywanie studiów wykonalności oraz przygotowywanie oferty dla potencjalnych inwestorów.
- Pomoc w nawiązywaniu kontaktów z inwestorami i przedsiębiorcami.
- Udział w przygotowaniu umów dotyczących komercjalizacji wyników badań oraz wsparcie przy negocjacjach warunków umowy.

Zadania CITT

Pozyskiwanie funduszy

- Pomoc w pozyskiwaniu wsparcia finansowego na rozwój innowacyjnych projektów oraz ich ochronę.

- Kreator Innowacyjności
- **Patent Plus**
- SPIN TECH
- Wnioski do NCBiR (NCN)

Zespół CITT

- Alicja Ostrowska

planowanie badań naukowych, opis projektów, analiza potencjału, źródła finansowania

- Beata Wierzba

rozliczenia, opłaty, korespondencja, harmonogramy i kosztorysy projektów

- Grzegorz Żmudziński

zagadnienia prawne, umowy, komentarze

Dziękuję za uwagę ☺

Justyna Seliga
justyna.seliga@umed.wroc.pl

Centrum Innowacji i Transferu Technologii

Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu

www.citt.umed.wroc.pl